

УДК 339.143

## ЛОМБАРД – РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ

Радченко Н.Г., к.е.н.,

Щевелєва О. В.

Таврійський державний агротехнологічний університет  
імені Дмитра Моторного  
м. Мелітополь, Україна

***Summary.** The article considers the essence of the concept of pawnshop. The distinctive services provided by the pawnshop are determined. Specific features of its functioning in Ukraine today. The reasons why you should not apply for services to the pawnshop.*

***Keywords:** pawnshops, lending, related services, peculiarities of the operation of pawnshops.*

**Постановка проблеми.** На сьогодні в банківській діяльності не кожен може собі дозволити отримати кредит – це основна проблема населення та причина появи кредитних спілок та ломбардів. Ломбарди проявляють до своїх клієнтів більше лояльності, в лічені хвилини клієнт може отримати кошти, яких він потребує під заставу свого майна за певних відсотків. Необхідно визначити чим викликана така привітність та які проблеми можуть постати після взаємозв'язку з ломбардами.

Проблемним питанням виникнення ломбардів, ведення їх професійної діяльності, основам їхнього розвитку приділяють увагу значна кількість науковців, серед них такі як Внукова Н.М.[1], Гаврилова Н. В. [2], Бутенко К.Б. [3], Булій Н.О. [4] та інші. Але, багато питань залишаються ще невизначеними, а тому потребують дослідження, зокрема визначення особливостей функціонування сучасних ломбардів, оцінка їх позитивних та негативних наслідків під час надання послуг.

**Основні матеріали дослідження.** Слід зазначити, що функціонування кредитної системи на ефективному рівні – це можливість країни досягти найвищого розвитку національної економіки. Саме кредитні установи, які працюють на фінансовому ринку надаючи різні фінансові послуги мають змогу акумулювати тимчасово вільні кошти населення, економічних суб'єктів та перетворювати їх на кредитний ресурс.

У зв'язку з економічними кризами в минулих роках, фінансові установи отримали значний поштовх у розвитку своєї діяльності.

Саме серед таких установ знаходиться ломбард, що на сьогодні посідає особливе місце в житті суспільства. Такі гнучкі та мобільні установи здатні задовольнити вимоги своїх клієнтів в питанні кредитування.

Ломбард – це фінансова установа, яка згідно законодавства має право надавати фінансові послуги у вигляді кредитів під заставу майна чи майнових прав, а також надання супутніх послуг.

До супутніх послуг ломбарду можна віднести:

- оцінка майна, яке є предметом застави;

- надання посередницьких послуг;
- реалізація заставленого майна.

Ломбард здійснює свою діяльність згідно своїх установчих документів та повинен мати ліцензію. Мінімальний розмір статутного капіталу ломбарду не може бути менше 500 тис. грн. Організаційно-правовою формою ломбарду може бути виключно господарське товариство.

Для того, щоб отримати послугу в ломбарді достатньо лише паспорту, що значно полегшує процедуру оформлення будь-якої операції, у порівнянні з банком.

Окрім легкої можливості кредитуватися є декілька нюансів в діяльності ломбардів, а саме:

1. Дорогі речі ломбард приймає майже за безцінь. Предметом застави можуть бути золоті прикраси, домашня техніка, автомобілі. Максимальна вартість товару в ломбарді зазвичай не співпадає з її справжньою ринковою вартістю. Це пов'язано з тим, що зазвичай коштовні речі здають клієнти, яким швидко необхідні гроші.

2. Нещадні відсотки. В ломбардах працює принцип чим більша сума кредиту, тим менші відсотки за ним щодня. Як правило позичальники не наважуються на великі суми кредиту, тому ломбарди заробляють на менших сумах.

3. Штрафи. Якщо позичальник не встиг вчасно викупити своє майно, вартість кредиту зростає за рахунок пені. Зазвичай це 1-2% в день від суми позики.

4. Не всі речі можуть стати предметом застави. Існує список окремих предметів, які ломбард не приймає: холодна та вогнепальна зброя, шуба з натурального хутра, дизайнерські речі, біжутерія та подібне. Це пов'язано з тим, що перед ломбардом постає проблема з реалізацією цих речей.

**Висновки.** Як підсумок можна сказати, що ломбарди на сьогодні посилили свою діяльність на ринку фінансових послуг, тим самим помітно стали конкурентами з багатьма банківськими установами та кредитними спілками у сфері кредитування населення та малого бізнесу.

### **Список літератури.**

1. Внукова Н. М. Фінансові аспекти ломбардної діяльності: монографія / Н. М. Внукова / Харківський національний економічний університет. – Харків: 2013. – 149 с.
2. Гаврилова Н. В. Оцінка діяльності ломбардних установ в Україні / Н. В. Гаврилова / Наукові записки // Кіровоградський національний технічний університет. – Кіровоград, 2012. – №12(І). – С. 96-101
3. Булій Н. О. Особливості ломбардної діяльності на ринку фінансових послуг України / Н. О. Булій // Науковий журнал: тенденції фінансового ринку / ЛНУ імені Івана Франка. – Львів, 2012. – №23. – С. 34-39
4. Бутенко К. Б. Формування фінансової стратегії розвитку ломбардних установ / Л. Ю. Леваєва // Економічний вісник університету. – 2014. – Вип. 22(1). – С. 226-230.